



L'OPERATEUR SIP DES ENTREPRISES

DOSSIER DE PRESSE

Janvier 2009



Audrey Legaigneur / Priscilia Fartoukh
Tél. : 01.41.11.37.78 / 37.86
alegaigneur@oxygen-rp.com
priscilia@oxygen-rp.com

92-98 boulevard Victor Hugo – 92 115 Clichy
www.keyyo.fr

SOMMAIRE

KEYYO BUSINESS, L'OPERATEUR SIP DES ENTREPRISES

- 1 - LE GROUPE KEYYO S.A.**
- 2 - LA DIVISION KEYYO BUSINESS**
- 3 - L'EQUIPE DIRIGEANTE**

L'ECOSYSTEME DE KEYYO

- 1 - EN VENTE DIRECTE**
- 2 - EN VENTE INDIRECTE**

DES OFFRES ET DES SERVICES A LA DEMANDE POUR LES ENTREPRISES

- 1 - LES 3 SOLUTIONS KEYYO BUSINESS**
 - IPBX**
 - PASSERELLE**
 - CENTREX**
- 2 - LES SERVICES A VALEUR AJOUTEE**
- 3 - L'OFFRE MARQUE BLANCHE**

CE QUE PENSENT LES CLIENTS DE KEYYO...

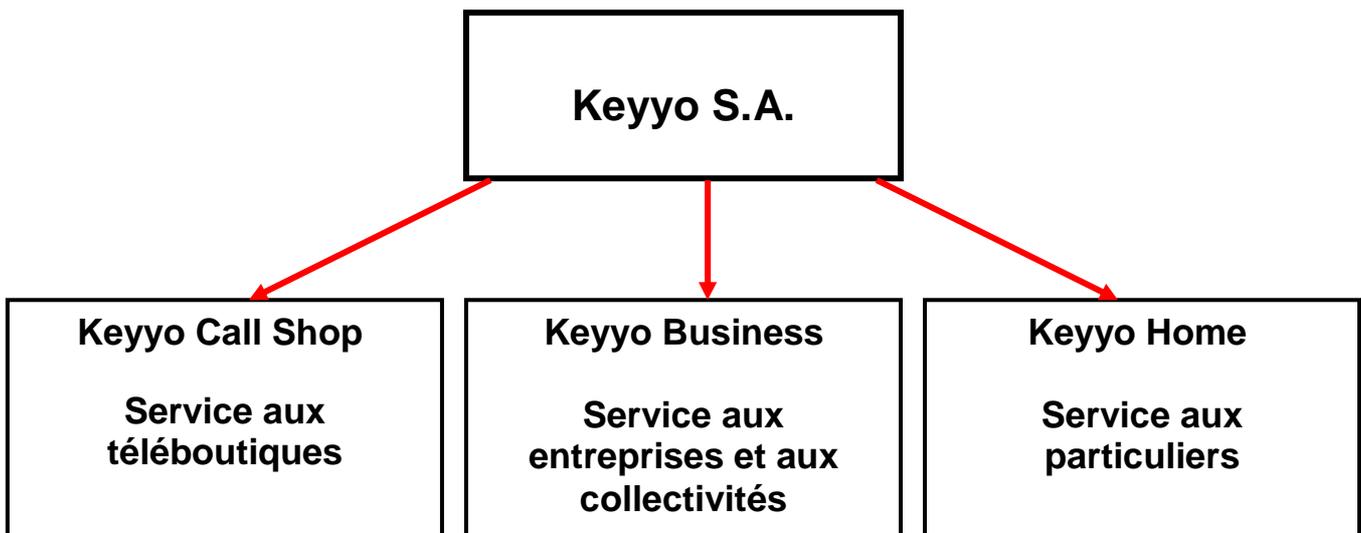
KEYYO BUSINESS, L'OPERATEUR SIP DES ENTREPRISES

1- LE GROUPE KEYYO S.A.

Keyyo est un opérateur de téléphonie sur IP « plug and call », créé en 1994 sous la dénomination « Phone Systems & Network ». Maîtrisant sa propre infrastructure de téléphonie qui repose sur des technologies ouvertes, le Groupe, qui distribue ses offres par Internet et via des partenaires, propose à ses clients des offres de téléphonie claires, transparentes, sans engagement et au meilleur rapport qualité/prix du marché.

Keyyo est coté sur Eurolist C by NYSE EuronextTM Paris.

La structure du groupe



La division Keyyo Call Shop propose une solution technologique inédite sur le marché: 100% IP, une facturation transparente avec accès en temps réel, une disponibilité et une réactivité du SAV 7j/7.

La division Keyyo Business accompagne les entreprises et les collectivités dans la convergence des télécommunications et de l'informatique.

Plus de la moitié des foyers français dispose d'un accès Internet haut débit. La division « particuliers » de Keyyo leur propose un ensemble de solutions répondant à des besoins de communication, peu ou pas couverts par leur fournisseur d'accès.

Une forte progression sur le marché

Avec un chiffre d'affaires 2007 de 14M€, en hausse de 16%, Keyyo S.A. se positionne aujourd'hui comme le 1er e-opérateur en France de téléphonie IP et poursuit sa forte croissance.

Ainsi, sur les 9 premiers mois de l'année 2008, le chiffre d'affaires ressort à 11,74 M€, en hausse de 15,1% par rapport à 2007.

2- LA DIVISION KEYYO BUSINESS

Lancée en mars 2007, Keyyo Business est la division entreprises de Keyyo S.A. qui conçoit des offres « à la demande » pour les TPE, PME et les professionnels connectés à l'Internet haut débit, quel que soit leur FAI ou leur technologie d'accès.

Spécialisée dans le développement de nouveaux services convergents et évolutifs, Keyyo Business affiche des résultats exemplaires pour ses 18 premiers mois d'existence. En effet, sur les 9 premiers mois de 2008, son CA s'établit à 4,01 M€, en forte progression de 71% par rapport à 2007.

Keyyo Business compte aujourd'hui plus de 5 000 entreprises clientes et près de 25 000 lignes actives en VoIP.

Les points forts de Keyyo Business

► Une expertise technologique

Précurseur, Keyyo Business a été le premier opérateur à adopter le protocole SIP (Session Initiation Protocol) en 2005, standard essentiellement utilisé dans les télécommunications multimédia (son, image, etc.), rapidement suivi par les plus grands opérateurs et constructeurs télécoms du marché.

Ayant tissé des liens très forts avec ces derniers, Keyyo Business garantit une interopérabilité avec la plupart des équipements télécoms du marché..



SIEMENS



Son infrastructure réseau intelligent « Full IP » lui permet d'assurer des services à valeur ajoutée de routage d'appels complexe, de plan de numérotation privé, d'outils de gestion et de téléphonie illimitée pour les entreprises.

► La facilité de mise en œuvre

Pour un accès simple et quasi immédiat à ses solutions, Keyyo Business a élaboré son approche conjointement avec les constructeurs, de façon à permettre une installation simple et rapide des équipements et un accompagnement personnalisé tout au long de la phase de mise en service quelle que soit la solution technique retenue.

Lorsqu'une entreprise ou un partenaire distributeur choisit Keyyo Business, il accède à une solution de téléphonie d'entreprises évolutive, une gestion simplifiée et une équipe dédiée.

► La qualité de service

Keyyo Business est appréciée par ses clients et ses partenaires pour sa fiabilité et sa qualité de service. L'offre Keyyo est totalement redondante et la disponibilité des services est garantie à 99,99%. Cet aspect est primordial pour une entreprise qui se doit d'être joignable, sans interruption de service.

Keyyo Business s'engage à faire bénéficier à ses clients des fonctions de communication les plus avancées et à les accompagner en toute sécurité dans leur développement.

« Je pense qu'un enrichissement des fonctionnalités et un développement des services de convergence informatique et télécoms vont s'opérer dans les mois à venir. Keyyo Business se positionne comme un acteur clé dans cette évolution, notamment en initiant des partenariats avec de grands éditeurs de logiciels » explique Silvère Baudouin de Keyyo.

3- L'EQUIPE DIRIGEANTE DE KEYYO BUSINESS



Philippe HOUDOUIN, Président Directeur Général, 43 ans, ex-Vivendi (secteur des télécommunications à l'international)



Silvère BAUDOUIN, Directeur de la Division Keyyo Business, 39 ans, ESC



Céline LAZARD, Directrice Marketing et Commerciale Keyyo Business, 35 ans, ESC

L'ECOSYSTEME DE KEYYO BUSINESS

Fort de sa maîtrise du SIP et des technologies réseaux sous Linux depuis 2005, Keyyo Business a développé des partenariats technologiques avec les principaux constructeurs du marché. Keyyo Business est devenu un opérateur SIP de référence, compatible avec Alcatel, Panasonic, Adept, Amiritel, Avaya et Epygi pour les IPBX ; Patton pour les passerelles ; et Linksys-Cisco, Siemens, Thomson et Zyxel pour les terminaux IP utilisés en Centrex.

Pour son développement commercial, Keyyo Business s'appuie sur deux modes de distribution : direct et indirect.

1- En vente directe

Keyyo Business collabore avec des e-commerçants comme One Direct, LDLC, Inmac Wstore, Surcouf, IP&GO pour distribuer son offre, mais aussi avec certains grossistes. La compatibilité des terminaux IP est vérifiée en amont avec les constructeurs de manière à proposer aux TPE / PME une solution packagée « clé en main » de téléphonie hébergée (Centrex IP) simple à mettre en oeuvre.

La souscription se fait en ligne (sur le site www.keyyo.fr), les téléphones pré-configurés sont installés facilement par les clients, qui bénéficient parallèlement d'un support par téléphone.

La prestation d'installation sur site (en option) permet à toute entreprise de disposer des fonctions d'un standard téléphonique rapidement et sans investissement lourd.

2- En vente indirecte

Parallèlement, Keyyo Business commercialise ses offres via son réseau de partenaires : VAR, SSII, Installateurs téléphoniques.

Le réseau est développé via des éco-systèmes bâtis autour de partenariats forts entre un constructeur, Keyyo Business et un canal de distribution (grossiste ou distributeur à valeur ajoutée).

Les étapes :

- 1) Validation technique de l'équipement du constructeur (interopérabilité)
- 2) Contractualisation du partenariat
- 3) Création de l'écosystème comprenant le constructeur, l'opérateur et le grossiste
- 4) Communication auprès des canaux de ventes des différents acteurs et lancement des ventes

A ce jour, le groupe Keyyo S.A. travaille avec plus de 350 revendeurs et poursuit sa stratégie de recrutement.

DES OFFRES ET DES SERVICES A LA DEMANDE POUR LES ENTREPRISES

Selon une étude IDATE publiée en 2007, 46% des PME françaises ont souscrit un abonnement de téléphonie fixe basé sur des services VoIP, contre 7% en 2006. Les prévisionnistes prévoient que 75% des lignes fonctionneront sur des ports IP d'ici 2011.

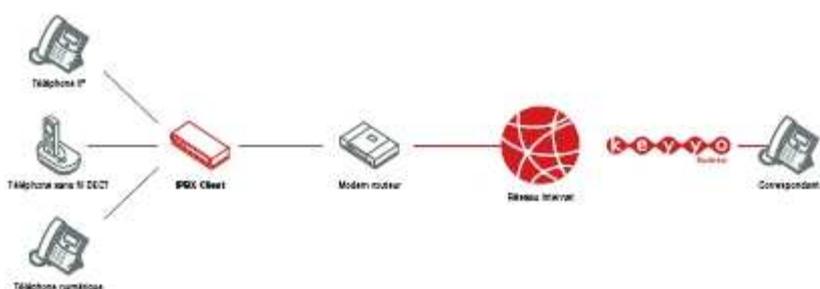
Qu'est ce que la VoIP ?

Voice over Internet Protocol ou Voix Par IP, permet d'appeler d'un PC vers une ligne de téléphone fixe ou vers un PC dans le monde entier.

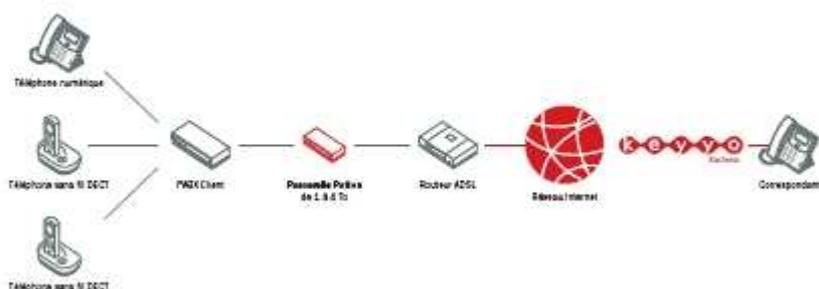
La ligne IP permet d'émettre et de recevoir des appels via un réseau informatique d'entreprise (LAN) et un accès Internet haut débit (WAN). Chaque ligne ouverte pour un collaborateur correspond à un compte SIP avec un numéro unique.

L'offre Keyyo Business répond aux différentes configurations rencontrées dans le cadre d'un projet de téléphonie sur IP : IPBX, Passerelle ou Centrex, et repose sur un principe de tarification simple : forfait illimité ou facturation à la consommation.

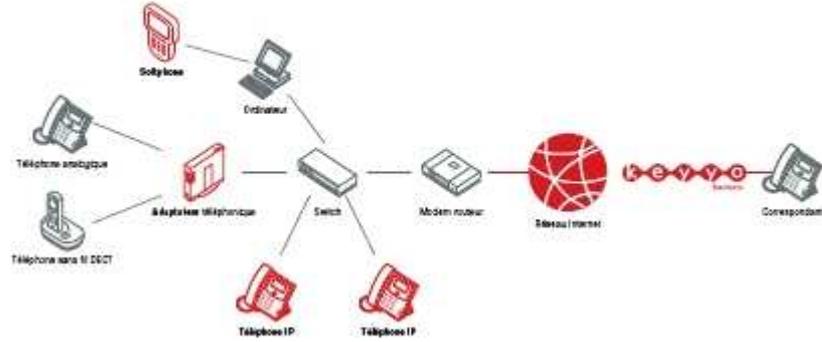
Solution IPBX



Solution Passerelle



Solution Centrex



1 - LES OFFRES KEYYO BUSINESS

Solution technique retenue	Offre Keyyo Business Communications illimitées (Fixe France + 23 pays)	Offre Keyyo Business Facturation à la consommation
IPBX	<p style="text-align: center;">Offre TO illimité</p> <ul style="list-style-type: none"> - 40 €HT/mois - 0,10 €HT/min vers les mobiles Orange et SFR - 0,12 €HT/min vers les mobiles Bouygues Telecom 	<p style="text-align: center;">Offre Libre Pro</p> <ul style="list-style-type: none"> - pas d'abonnement - France Fixe : 0.014€ht/min - Mobile 0.14€ht/min
Passerelle		
Centrex	<p style="text-align: center;">Offre Centrex illimité</p> <ul style="list-style-type: none"> - 15€HT/mois par utilisateur - 0,10 €HT/min vers les mobiles Orange et SFR - 0,12 €HT/min vers les mobiles Bouygues Telecom 	<p style="text-align: center;">Offre Libre Centrex</p> <ul style="list-style-type: none"> - 5 €HT/mois par utilisateur - France Fixe : 0,014€ht/min - 0,10 €HT/min vers les mobiles Orange et SFR - 0,12 €HT/min vers les mobiles Bouygues Telecom
Facturation des communications à la seconde		

2 - LES SERVICES A VALEUR AJOUTEE

L'offre Keyyo Business se distingue par ses nombreuses offres de services qui répondent spécifiquement aux besoins de chaque entreprise. Celles-ci peuvent migrer sur de la VoIP tout en conservant leurs habitudes de téléphonie classique.

- **Ligne IP et Portabilité des numéros**

Avec Keyyo Business il est possible de passer à la VoIP sans changer de numéro.

L'opérateur assure gratuitement la portabilité des numéros auprès de France Telecom. En outre, il n'est plus nécessaire de modifier les coordonnées sur l'ensemble des supports de communication, les numéros de téléphones restent inchangés. Même en cas de déménagement les numéros suivent l'entreprise.

- **Nouvelle numérotation**

En tant qu'opérateur Télécom, Keyyo dispose de tranches de numéros sur la quasi-totalité des zones de numérotation en France métropolitaine. Les numéros de téléphone ou de fax fournis sont totalement indépendants d'une ligne physique ou d'un fournisseur d'accès Internet (FAI).

Keyyo Business offre la possibilité de réserver des tranches de 10 numéros consécutifs afin d'avoir une homogénéité des numéros au sein de l'entreprise.

Keyyo propose différents types de numéros :

- Numéros géographiques (01, 02, 03, 04, 05)
- Numéros en 09 réservés à la VoIP
- Numéros Gold (numéros mnémotechniques)
- Numéros Spéciaux (0 811, 0 821, 0 826, 0 891, 0 892, 0 897 , 0899)

- **Services d'appels téléphoniques**

Accessible à distance, Keyyo Business offre la possibilité de modifier ses préférences, où que l'on soit, en toute autonomie. Automatiquement activés avec la ligne Keyyo Business et gratuits, une entreprise pourra avoir accès aux services suivants : présentation du numéro ou du nom, signal d'appel, conversation à trois, rappel automatique, numéro masqué et **numéros d'urgence**.

- **Services d'appels convergents**

Ce sont des fonctionnalités qui allient informatiques et télécoms et permettent ainsi de gagner du temps et de mieux communiquer : messagerie vocale par mail ou par téléphone, appel en un clic, conférence téléphonique, envoi de SMS.

De plus, à chaque ligne Keyyo Business activée par l'entreprise correspond une ligne de **fax par mail** avec **un numéro direct pour recevoir ses fax sur son adresse email**.

3 - L'offre Marque Blanche

L'objectif est de proposer une offre opérateur SIP en OEM aux distributeurs/intégrateurs qui souhaitent enrichir leur catalogue. En intégrant cette nouvelle brique de service à leur offre de matériel et de services, ils peuvent ainsi se positionner comme un guichet unique avec une solution globale de téléphonie sur IP à destination de leurs clients.

Le revendeur choisit lui-même sa politique tarifaire, dispose d'outils de gestion et de web services. Keyyo Business se charge de tout, de la mise en place du service jusqu'à la facturation, au nom du revendeur. Ce dernier bénéficie ainsi de la qualité des services Keyyo Business et de prix très compétitifs.

Cette offre est simple, économique et ouverte, c'est-à-dire non contraignante au niveau du matériel installé chez le client final (IPBX, passerelles) ainsi que du FAI utilisé pour l'accès Internet.

Elle s'intègre parfaitement dans l'écosystème du partenaire en venant en complément de ses offres actuelles et lui permettent de valoriser son action et son image.

Les caractéristiques principales de cette offre sont :

- Service SIP en G711 ou G729
- Service de fax to mail
- Acheminement des communications du réseau public, sortantes et entrantes
- Portabilité et attribution de tranches de numéros partout en France
- Tarification à la seconde sans crédit temps
- Facturation du client final selon la tarification choisie par l'opérateur Marque Blanche : forfaits illimités, tarification à la seconde
- Support niveau III

Des services complets avec interface de gestion :

- Provisionning / Gestion des comptes SIP
- Facturation du client final
- Gestion des numéros
- Web services

CE QUE PENSENT LES CLIENTS DE KEYYO...



► NetBooster Agency, agence interactive spécialisée dans le Marketing online



La société a décidé de migrer les 110 postes de ses collaborateurs vers la téléphonie sur IP et intégrera par la suite l'offre Centrex Illimité évolutive de Keyyo Business.

« Keyyo nous a permis de réaliser une économie de plus de 110 000€ sur nos coûts télécoms. En outre, Keyyo offre des solutions clés les plus basses du marché et la qualité de service est excellente » indique Antoine Saglier, Directeur Technique de NetBooster Agency.

► AJC Presse, société d'édition



Avec sa structure multi-sites, implantés en France et en Europe, la société AJC Presse a dû faire face à une problématique de réduction des coûts de téléphone. Il fallait diminuer rapidement les coûts de communication inter site et optimiser ceux générés vers les sites en Europe. Par ailleurs, de part son activité, il fallait également tenir compte de l'aspect important de la mobilité.

« L'offre Keyyo a entièrement répondu à nos attentes. Idéale pour les entreprises multi-sites, notre facture de téléphone a été divisée par 6 et nos 3 sites européens s'appellent gratuitement ! Par ailleurs, nous sommes équipés d'un adaptateur téléphonique, ce qui nous permet de recevoir nos appels sur le même numéro même en déplacement » explique Jean-Charles Albert, de la société AJC Presse

► Transport Accart, société de transport



En tant que société de transport, Transport Accart doit miser sur la mobilité interne des employés travaillant sur la logistique. Pour cette raison, elle a choisi de s'équiper du système de téléphonie sans fil en portant son choix, il y a 3 ans, sur l'offre de Keyyo Business. Cette solution répond à leurs attentes en terme de qualité, de simplicité et d'économie.

« Client de Keyyo depuis le début, nous avons été rapidement conquis par leur qualité de service. Keyyo s'occupe de toute la gestion et l'administration de notre téléphonie : ce qui nous fait gagner un temps précieux ! » souligne M. Eric Accart, PDG de la société Transport Accart. « Nous avons aussi réalisé des économies importantes sur nos communications. De plus, la solution est évolutive : depuis 3 ans notre équipement a évolué grâce à la compatibilité de la technologie Keyyo avec les principaux constructeurs de téléphones IP ».

► **Mondial Loire Pare Brise, société d'entretien et de réparation de véhicules automobiles**



Dans une entreprise d'entretien et réparation de véhicules, il est important que les mécaniciens soient toujours joignables. Aussi équiper les ateliers de mécanique d'une solution de téléphonie sans fil était devenu une priorité pour la société.

« Avec l'adaptateur et les téléphones analogiques sans fil, Keyyo est une solution idéale : inutile de changer de téléphone pour avoir accès aux avantages de la téléphonie IP ! Les résultats ont été probants : notre facture de téléphone a été réduite et notre gestion des appels a été simplifiée grâce au suivi en ligne de notre compte web Keyyo ! » annonce M. des Jamonières, responsable de la société Mondial Loire Pare Brise.